

Ficha Técnica

Água para a Vida Conservação e Gestão de Água Doce

Equipe Água para a Vida

Superintendência de Conservação / WWF-Brasil

Apresentação CTEM do CNRH – 08/06/05





Objetivo Geral

Propiciar a gestão integrada dos recursos hídricos no país de forma que satisfaça as diversas demandas de água da sociedade, ao mesmo tempo em que assegure a integridade dos ecossistemas de água doce.





Linhas de Ação

- 1) **Mobilizar o grande público, governos e o setor privado para a conservação da água doce;**
- 2) **Criar uma base institucional para a conservação e gestão de água doce no Brasil;**
- 3) **Fortalecer as políticas públicas e instituições responsáveis pela gestão dos recursos hídricos;**
- 4) **Educação Ambiental;**
- 5) **Projetos Demonstrativos.**





CAMPANHA

FOCOS DE AÇÃO :

- Proteção dos Mananciais;
- Combate ao Desperdício;
- Promoção do Acesso à Água.





Campanha

Nossa Meta:

Até Dez. de 2006 8 milhões de brasileiros, aproximadamente 5% da população nacional entendem o link entre os problemas relacionados a água (como inundações e falta de água) e a má gestão dos recursos hídricos (como desmatamentos e drenagem).





Metodologia para medir Resultados

Por quê pesquisa?

- 1) Diálogo com a sociedade identificando suas demandas e comportamentos;
- 2) Aferir a efetividade das ações desenvolvidas pela Campanha;
- 3) Ajustar e alinhar as ações para atendimento das metas;
- 4) Credibilidade de uma pesquisa independente.





EQUIPE

- **Álvaro de Souza – Presidente WWF-Brasil**
- **Denise Hamú – Secretária Geral**
- **Rosa Lemos de Sá – Superintendência de Conservação**
- **Samuel Barrêto – Coordenador do Programa Água para a Vida**
- **Sérgio Augusto Ribeiro – Coordenador de Campanha**
- **Michel Rodrigues – Assistente de Campanha**
- **Thales Alves Oliver – Estagiário da Campanha**
- **Michael Becker – Técnico de Água Doce**

Técnico Gestão Bacia do Rio Miranda – MS



• **Angelo Lima –**